

إستراتيجية إدارة المعرفة للأعوام (٢٠١٧ - ٢٠٢١)

الرؤية:

وزارة فاعلة ومتميزة في إدارة واستثمار المعرفة لتحقيق أهدافها والارتقاء بالأداء المؤسسي على مستوى القطاع العام الأردني.

الرسالة:

إرساء نظام لإدارة المعرفة في الوزارة لتحسين جودة الخدمات المقدمة من خلال توظيفها في التخطيط الاستراتيجي وصنع واتخاذ القرارات لمواكبة التطورات والتغيرات التكنولوجية المتسارعة.

الأهداف الخاصة بإستراتيجية المعرفة للأعوام (٢٠١٧ - ٢٠٢١)

الهدف الرئيسي الأول:

ترسيخ وتطوير مفهوم إدارة المعرفة في الوزارة والدوائر التابعة لها.

الاهداف الفرعية:

١. نشر الوعي بمفهوم إدارة المعرفة
٢. استقطاب كوادر بشرية مؤهلة والحفاظ عليها
٣. تطوير وتمكين معارف الموارد البشرية

الهدف الرئيسي الثاني:

تحديث الأنظمة والتعليمات لضمان الاستثمار الأمثل للمعرفة

الاهداف الفرعية:

١. تطوير وتحديث إجراءات العمل وحسوبتها
٢. تفعيل قنوات الاتصال الداخلية والخارجية وتعزيز دورها

الهدف الرئيسي الثالث:

تهيئة البنية التحتية بما يتلاءم مع التطبيق الفعال لإدارة المعرفة

الاهداف الفرعية:

١. حصر وتحديث الموجودات المعرفية الصريحة والضمنية بشكل مستمر وتسهيل الوصول إليها
٢. إعداد مركز إلكتروني رئيسي للمعارف
٣. توفير خدمات الإلكترونية لمتلقي الخدمة
٤. الحفاظ على أمن وسرية المعلومات
٥. توسيع نظام الأرشفة الإلكتروني وربطه مع الأنظمة الفرعية الأخرى.
٦. تأسيس وإدارة شبكات التعلم والتعاون لتحديد الفرص الكامنة للإبداع والابتكار والتحسين